

## **El Estrecho de Ormuz: un cuello de botella geopolítico que pone a prueba la resiliencia de la fruta fresca**

Las crecientes tensiones geopolíticas en torno al Estrecho de Ormuz vuelven a poner sobre la mesa la enorme fragilidad logística de la cadena hortofrutícola internacional. Aunque gran parte del debate público se centra en el petróleo, el combustible o el impacto energético, el sector de frutas y hortalizas afronta una amenaza silenciosa pero especialmente grave: el tiempo.

En el comercio hortofrutícola, cada hora cuenta. La paralización de mercancías en puertos, los retrasos en tránsito o las modificaciones de rutas marítimas afectan directamente a la vida útil de los productos frescos. Frutas y hortalizas que permanecen más tiempo detenidas en puerto pierden firmeza, calidad comercial y capacidad de conservación, incrementando las reclamaciones, el desperdicio alimentario y las pérdidas económicas para productores y exportadores.

La situación alrededor de Ormuz no solo tensiona el transporte marítimo mundial; también altera la disponibilidad de buques, encarece los costes logísticos y dificulta la planificación comercial en campañas donde la rapidez es determinante. Para un sector altamente dependiente de la eficiencia logística, la incertidumbre se convierte en un factor de riesgo estructural.

Además, el sector hortofrutícola desempeña un papel estratégico dentro de la seguridad alimentaria global. Garantizar el suministro de productos frescos, saludables y accesibles depende de cadenas de transporte estables y previsibles. Cuando los conflictos internacionales bloquean o ralentizan estos flujos, el impacto no solo afecta a las empresas exportadoras, sino también a consumidores y mercados de destino.

### **Cuando la logística deja de ser predecible**

La presión sobre las cadenas logísticas ya está generando efectos visibles en distintos corredores de exportación hortofrutícola.

En Sudáfrica, exportadores y operadores del sector reportan que algunos contenedores refrigerados en Cape Town están tardando entre 10 y 14 días en salir del puerto, frente a los aproximadamente 4 días habituales en condiciones normales. Las demoras, agravadas por congestión operativa y condiciones climáticas, han provocado acumulación de fruta en cámaras y retrasos en programas comerciales.

Pero el problema no se limita a África austral. Exportadores peruanos también han enfrentado congestión en puertos europeos como Rotterdam, afectando especialmente productos sensibles como arándanos y uva de mesa, donde la calidad depende de ventanas logísticas muy ajustadas. Al mismo tiempo, operadores logísticos internacionales advierten que determinados desvíos marítimos y cambios de rutas están añadiendo hasta 10 días adicionales en algunos trayectos Reefer, obligando a la industria a replantear cómo proteger la calidad de la fruta durante tránsitos cada vez menos previsibles.



### **Las frutas más vulnerables: uva de mesa y berries**

Dentro de este escenario de incertidumbre logística, la uva de mesa y los berries se sitúan entre las frutas más expuestas y vulnerables. Precisamente, se trata de dos de las categorías con mayor valor comercial en los mercados internacionales, pero también de las más sensibles frente a cualquier alteración en los tiempos de tránsito.

A diferencia de otros productos, estas frutas presentan una tolerancia muy limitada a retrasos prolongados en puerto o durante el transporte marítimo. La pérdida de agua, la deshidratación, la disminución de firmeza o la aparición de pudriciones pueden acelerarse rápidamente cuando la cadena logística pierde estabilidad.

En muchos casos, la diferencia entre una llegada en condiciones óptimas y una pérdida económica importante depende directamente de la estrategia postcosecha aplicada desde origen. Hoy, mantener la cadena de frío continúa siendo un requisito básico, pero ya no garantiza por sí solo la conservación de la calidad comercial.

La nueva realidad logística obliga al sector exportador a reforzar sus programas postcosecha con soluciones capaces de proteger frescura, firmeza y vida útil incluso en escenarios donde los tiempos de tránsito dejan de ser previsibles.

### **Situación de los cítricos y manzanas**

Aunque cítricos y manzanas cuentan con una vida útil más larga, no están exentos del problema. Los retrasos prolongados pueden reducir frescura, aumentar el riesgo de desórdenes fisiológicos y limitar la vida comercial en destino. Además, cada día adicional en almacenamiento o tránsito incrementa la presión financiera sobre exportadores, importadores y retailers.

### **La postcosecha se convierte en un factor clave**

La industria global de productos frescos está entrando en una etapa donde la incertidumbre logística deja de ser una excepción y pasa a convertirse en parte estructural del comercio internacional. Eventos geopolíticos, congestión portuaria, cambios de rutas marítimas y disrupciones climáticas seguirán afectando la previsibilidad de las exportaciones. Eso obliga a replantear cómo se diseñan hoy los programas postcosecha.

En AgroFresh, esta evolución se percibe con claridad en los principales países exportadores de fruta fresca. Según la compañía, la postcosecha ha dejado de ser únicamente una herramienta técnica para convertirse en un elemento clave de gestión del riesgo y protección del valor en toda la cadena hortofrutícola.

Con décadas de experiencia en conservación de fruta fresca, AgroFresh desarrolla soluciones postcosecha originales, basadas en evidencia científica y utilizadas a escala global, con el objetivo de ayudar a los exportadores a mantener la calidad, la firmeza y la condición comercial de la fruta durante almacenamientos y tránsitos prolongados.



La compañía destaca además el desarrollo de tecnologías orientadas tanto al control de pudriciones como a la preservación de firmeza, así como soluciones específicas para categorías especialmente sensibles como la uva de mesa, los berries, los cítricos o las manzanas. El objetivo común es claro: garantizar que la fruta llegue en mejores condiciones al mercado, incluso cuando la cadena logística se ve sometida a una presión creciente.

**Persona de contacto**

Bárbara Aguayo Martínez  
baguayom@sieteagromarketing.com  
+34 640670756

