



【即時リリース】

AgroFresh、世界的なエネルギーコスト上昇およびサプライチェーン混乱に対応するため価格改定を発表

米国フィラデルフィア、2026年3月25日

AgroFresh（アグロフレッシュ）は本日、世界的なエネルギーコストの上昇および継続するサプライチェーンの混乱により、農業セクター全体で事業コストが増加している状況を受け、安定した供給体制を維持するための価格改定を実施することを発表しました。

中東地域における最近の地政学的動向は、原油価格の急騰および世界的な物流ネットワークの不安定化を招いています。これらの要因により、農業サプライチェーン全体において、エネルギー、輸送、原材料コストにかつてないほどの圧力がかかっています。

AgroFreshはこれまで、安定した供給および高水準のサービスを維持しながら、コスト上昇の大部分を自社で吸収するために最大限の努力を重ねてきました。

「このような局面は、グローバルサプライチェーンの強靱性が試される時です。前例のないエネルギーおよび物流市場の変動の中にあっても、生産者、パッカー、輸出業者の皆さまが安心して事業を継続できるよう支援することが、私たちの最優先事項です」と、AgroFresh CEOのハン・キーフテンベルドは述べています。

生産者、パッカー、輸出業者の皆さまに引き続き信頼性の高い製品およびサービスを提供するため、AgroFreshは2026年3月31日より、世界共通で6%の価格改定を実施するとともに、エネルギーおよび物流コストに対応するための一時的な3%のサーチャージを適用します。

当社は今後も世界の市場動向を注視し、エネルギーおよび物流市場の変化に応じて、本サーチャージの見直しを行ってまいります。

「世界的な混乱が続く中においても、新鮮青果業界のお客様を信頼性の高い製品とサービスで支え続けることが、当社の最優先事項であることに変わりはありません」と、キーフテンベルドは付け加えました。

本件に関する詳細につきましては、AgroFreshの担当営業までお問い合わせください。

AgroFresh について

AgroFreshは、収穫後ソリューション分野におけるグローバルリーダーとして、科学的根拠に基づいたソリューションを提供し、収穫から消費に至るまでの新鮮青果の鮮度、品質、価値の維持を支援しています。グローバルなネットワークと各地域に根差した専門知識を活かし、イノベーションと現場密着型のサポートを組み合わせることで、世界中のお客様に貢献しています。生産者、パッカー、出荷業者と連携し、食品ロスの削減、日持ち向上、そして新鮮青果バリューチェーン全体におけるサステナビリティの推進に取り組んでいます。

メディアお問い合わせ先

Gayla Daugherty

グローバル・マーケティング・コミュニケーションズ

E-mail: gayla.daugherty@agrofresh.com

Tel: +1 314-276-9017

Web: agrofresh.com