



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

AgroFresh annonce un ajustement tarifaire pour faire face à la hausse mondiale des coûts de l'énergie et de la chaîne d'approvisionnement

Philadelphie, le 25 mars 2026 – AgroFresh a annoncé aujourd'hui un ajustement tarifaire visant à garantir la fiabilité de l'approvisionnement, alors que la hausse mondiale des coûts de l'énergie et les perturbations persistantes de la chaîne d'approvisionnement continuent d'accroître les coûts d'exploitation dans l'ensemble du secteur agricole.

Les récents développements géopolitiques au Moyen-Orient ont contribué à une forte hausse des prix du pétrole ainsi qu'à une instabilité continue des réseaux logistiques mondiaux. Ces facteurs exercent une pression sans précédent sur les coûts de l'énergie, du transport et des matières premières tout au long de la chaîne d'approvisionnement agricole.

Au cours des dernières années, AgroFresh s'est efforcée d'absorber la majeure partie des augmentations de coûts, tout en maintenant la fiabilité de l'approvisionnement et les niveaux de service pour ses clients.

« Des moments comme celui-ci mettent à l'épreuve les chaînes d'approvisionnement mondiales. Notre priorité est de veiller à ce que les producteurs, les conditionneurs et les exportateurs puissent continuer à exercer leurs activités en toute confiance, malgré la volatilité sans précédent des marchés de l'énergie et de la logistique », a déclaré Han Kieftenbeld, PDG d'AgroFresh.

Afin de continuer à fournir des produits et services fiables aux producteurs, conditionneurs et exportateurs, **AgroFresh mettra en œuvre un ajustement tarifaire global de 6 %, ainsi qu'une surtaxe temporaire de 3 % liée à l'énergie et à la logistique, à compter du 31 mars 2026.**

L'entreprise continuera de surveiller les conditions du marché mondial et réévaluera cette surtaxe en fonction de l'évolution des marchés de l'énergie et de la logistique.

« Soutenir nos clients du secteur des produits frais en leur fournissant des produits et services fiables demeure notre priorité absolue en cette période de perturbations mondiales », a ajouté M. Kieftenbeld.

Les clients sont invités à contacter leur responsable de compte AgroFresh pour obtenir des renseignements complémentaires.

À propos d'AgroFresh

AgroFresh est un leader mondial des solutions post-récolte, proposant des solutions fondées sur la science qui aident à préserver la fraîcheur, la qualité et la valeur des produits frais, de la récolte à la consommation. Grâce à sa portée mondiale et à son expertise locale approfondie, AgroFresh allie innovation et soutien pratique sur le terrain pour servir ses clients à travers le monde. L'entreprise collabore avec les producteurs, les conditionneurs et les expéditeurs afin de réduire le gaspillage, de prolonger la durée de conservation et de promouvoir la durabilité tout au long de la chaîne de valeur des produits frais.

Contact de presse

Gayla Daugherty, Communications marketing mondiales

E : gayla.daugherty@agrofresh.com

T : +1 314-276-9017

Site Web : agrofresh.com